RDS 100% GRANDI SUCCESSI
COMPANY PROFILE

Fondata nel **1978, RDS 100% Grandi Successi** festeggia quest'anno **45 anni** e li festeggia dopo un 2022 ricco di soddisfazioni ed una crescita d'ascolto in tutte le fasce orarie che conferma la sua posizione di leadership i Italia tra le principali radio di flusso**.** Un'emittente all'avanguardia dal punto di vista dell'**innovazione tecnologica,** che nel tempo si è trasformata in una vera e propria **"Entertainment Company".** Una realtà unica all'interno del complesso panorama italiano dei media che oltre al cuore tecnologico, annovera tra i suoi tratti distintivi anche una mente aperta e un cuore attento ai temi della sostenibilità, sia essa ambientale, sociale o finanziaria. Queste caratteristiche rendono l'emittente un'azienda in grado di evolvere e aggiornare continuamente la sua proposta e produrre format e contenuti crossmediali e multipiattaforma - Radio, TV, Web, App - con l'obiettivo di regalare momenti di svago e rendere **protagonisti gli ascoltatori-utenti**.

È proprio grazie a questi sforzi pioneristici e alla capacità di leggere in anticipo l'evoluzione dei tempi che oggi **RDS può essere considerata una entertainment company a 360°** capace di sfruttare a pieno tutte le opportunità di incontro, intrattenimento e coinvolgimento del pubblico. L'azienda si evolve insieme ai suoi ascoltatori/utenti, che sono i **protagonisti assoluti di un processo di trasformazione digitale** che, guardando al futuro, risponde ai bisogni attuali dei suoi milioni di **follower** grazie a intrattenimento, musica, con il 100% dei grandi successi, e informazione, realizzata con rubriche ad hoc sui temi più caldi della realtà italiana: dal lifestyle, al green, dalla politica, allo sport. Tutto questo utilizzando **formati innovativi** come, ad esempio, la **RDS Social Tv**, un prodotto trans mediale – unico nel panorama mediatico nazionale e frutto della trasformazione digitale dell'Editore - che unisce lo streaming radiofonico ai contenuti social in modo organico e compatto attraverso un canale TV totalmente interattivo.

O ancora **RDS Next,** un prodotto nativo digitale, la prima social radio concepita per millennialz (gen z e millennials), che si conferma la radio più seguita su TikTok e Twitch, con un **palinsesto live che vede protagonisti i talent e i creator di Stardust**.

RDS 100% Grandi Successi nel suo percorso strategico ha puntato a consolidare un posizionamento **«music & entertainment experiences»,** diventando punto di riferimento sensibile e attento ai temi dell'innovazione tecnologica e digitale. La linea editoriale è orientata all'alfabetizzazione digitale verso cittadini, istituzioni, imprese e ascoltatori di tutte le generazioni, con una particolare attenzione a millennials e nativi digitali, accompagnandoli verso la consapevolezza degli effetti della digitalizzazione e dei suoi impatti sul futuro di ognuno di loro.

Perseguendo questi obiettivi, RDS è diventata anche il player di riferimento nel settore per quanto riguarda temi come sostenibilità e attenzione all'ambiente. L'emittente sostiene, infatti, con partner rilevanti diversi progetti virtuosi come l'**Earth Day**, ed è stata la prima radio a creare un sistema

UFFICIO STAMPA
PH. +39 06 377041
MAIL uff.stampa@rds.it

trasmissivo prodotto interamente con energia rinnovabile e conta di arrivare a un bilancio sostenibile e a un'impronta net positive entro il 2030.

RDS supporta inoltre le passioni principali degli italiani, quali **sport, musica e intrattenimento.** A testimonianza di questo impegno sono diverse le iniziative e le partnership esclusive di quest'ultimo anno.

Sul fronte sportivo, oltre a essere stata radio partner del Giro d'Italia 2023, RDS quest'anno ha annunciato in collaborazione con la Lega Serie A la nascita di **Radio-TV Serie A con RDS,** la nuova emittente radiovisiva tutta dedicata al massimo campionato di calcio, con un ricco palinsesto di approfondimenti, news e contenitori di attualità sul calcio italiano e i suoi protagonisti.

Sul fronte musicale e dell'intrattenimento, invece, l'impegno è quello di dare vita a format di successo che trasformano le manifestazioni musicali in veri e propri eventi studiati per l'amplificazione multicanale e per la generazione del protagonismo attivo degli utenti. È il caso degli **Showcase,** veri e propri eventi musicali unici nel loro genere che coinvolgono i principali protagonisti nel mondo della musica e dello spettacolo, in uno scambio dinamico con il pubblico dal vivo.

Altro esempio di successo è **RDS Summer Festival,** il tour estivo che da giugno a settembre porta in giro per tutta Italia, nelle più belle località turistiche, divertimento e musica live.

RDS mette sempre l'ascoltatore al centro, offrendogli esperienze uniche e di qualità, utilizzando la musica come canale preferenziale per massimizzare messaggi di grande valore.

UFFICIO STAMPA
PH. +39 06 377041
MAIL uff.stampa@rds.it