SCHEDA PER LA STAMPA

Banca Ifis è Main Sponsor di “Roma Arte in Nuvola”

- Dopo l’inaugurazione del “Parco Internazionale di Scultura di Banca Ifis”, l’impegno della Banca per l’arte si arricchisce con il sostegno alla Fiera Internazionale di Arte moderna e contemporanea della Capitale
- La Banca porterà negli spazi della fiera “Infinite Room”, installazione multimediale e immersiva che permetterà ai visitatori di vivere l’esperienza del museo a cielo aperto che la Banca ha creato presso la sede di Villa Fürstenberg, a Mestre, per festeggiare i suoi 40 anni
- L’iniziativa rientra nel perimetro di “Kaleidos”, il Social Impact Lab della Banca che promuove attività a elevato impatto sociale a favore di persone e comunità, anche attraverso la cultura

Roma, 17 ottobre 2023 – **Banca Ifis** rafforza il proprio legame con il mondo della cultura sostenendo, in qualità di **Main Sponsor**, l’edizione 2023 di **“Roma Arte in Nuvola”**, la Fiera internazionale di Arte moderna e contemporanea in programma dal 24 al 26 novembre nella Capitale che, grazie a una proposta artistico-culturale di altissimo profilo, è diventata punto di riferimento del settore ben oltre i confini nazionali. Dopo l’inaugurazione del “Parco Internazionale di Scultura” presso il parco di Villa Fürstenberg a Mestre (Ve), sede storica della Banca, voluto dal Presidente Ernesto Fürstenberg Fassio per celebrare il 40mo anniversario di Banca Ifis, l’Istituto aggiunge un altro importante tassello al proprio supporto in favore del patrimonio artistico e culturale italiano.

E sarà proprio il Parco Internazionale di Scultura il protagonista di **“Infinite Room”**, l’installazione realizzata da Banca Ifis presso gli spazi della manifestazione per permettere ai visitatori di entrare in dialogo con l’arte in una modalità innovativa: nella stanza infinita verranno proiettati contenuti multimediali delle opere del Parco che, anche grazie all’impiego di specchi, installati a terra e al soffitto, creeranno l’illusione di vivere la sensazione di una reale passeggiata al suo interno. I visitatori potranno così ammirare dettagli e visioni d’insieme delle dodici opere di scultura monumentale firmate da artisti italiani e internazionali, tra i quali Fernando Botero, Annie Morris, Park Eun Sun, Igor Mitoraj, Manolo Valdés, Pablo Atchugarry, Pietro Consagra, Roberto Barni, Julio Larraz e Philip Colbert, esposti a Mestre. Un’esperienza, resa ancora più immersiva e avvolgente, dalla musica e dagli effetti sonori che accompagneranno le immagini.

Banca Ifis e il sostegno alla cultura

La cultura è uno dei pilastri di **Kaleidos**, il Social Impact Lab fortemente voluto dal Presidente di Banca Ifis, Ernesto Fürstenberg Fassio, per sviluppare iniziative a elevato impatto sociale in tre aree: **comunità inclusive**, per sostenere la crescita collettiva e la valorizzazione della diversità; **cultura e territorio**, per investire nella cultura come driver di sviluppo sostenibile e di inclusione; **benessere delle persone**, per sensibilizzare verso i temi della salute e della ricerca scientifica. Un progetto che prevede un **piano di investimenti di 6 milioni di euro nel triennio 2022-24 e che, nel solo primo anno di attività, ha già visto realizzate 25 iniziative sociali.**
Grazie a tale approccio - a un solo anno dal lancio - Kaleidos ha vinto il **Premio Areté 2023 per la Comunicazione Finanziaria Responsabile**. Un riconoscimento conferito in occasione dell’11esima edizione del **Salone della CSR e dell’Innovazione Sociale**.

L’impegno nella cultura di Banca Ifis è testimoniato dalle numerose iniziative che l’Istituto ha avviato in questo ambito: oltre al “Parco Internazionale di Scultura”, la Banca ha sviluppato il progetto “**Economia della Bellezza**”, la piattaforma che ha l’obiettivo di valorizzare il patrimonio di Bellezza del nostro Paese, non solo negli ambiti tradizionali come quello naturalistico-paesaggistico, ma anche industriale e imprenditoriale, attraverso il lavoro delle PMI che la Banca sostiene con i suoi prodotti e servizi.

Sempre nell'ambito di Kaleidos rientra "**Your Future You**", il progetto didattico di economia sociale della *21 Gallery* che offre ai ragazzi dei licei italiani l'opportunità di acquisire consapevolezza delle proprie potenzialità attraverso l'arte. La Banca, inoltre, sostiene attivamente la **Biennale di Venezia** in qualità di Main Sponsor del Padiglione Italia che, nella sua edizione 2023, ha raccolto i principali progetti di architettura del nostro Paese.

Rosalba Benedetto
Direttore Comunicazione, Marketing, Public Affairs & Sostenibilità e Relazioni esterne
Banca Ifis S.p.A.

Davide Pastore
Responsabile Relazioni con i Media
davide.pastore@bancaifis.it
+39 337 1115357

Davide Tammaro
Head of Brand, Corporate Communications and Sustainability
davide.tammaro@bancaifis.it
+39 366 6258525

Giulia Di Martella Orsi
Relazioni con i Media
giulia.dimartellaorsi@bancaifis.it
+39 366 6579799