Roma
Arte in Nuvola

Fiera
Internazionale
di Arte Moderna
e Contemporanea

La terza edizione di Roma Arte in Nuvola segna un ulteriore passo in avanti per delineare una fiera innovativa, inclusiva, destinata a diventare un appuntamento irrinunciabile nel mondo dell'arte. La sua crescente credibilità si misura dalla partecipazione dei maggiori musei presenti sul territorio: il MAXXI che ci presta due opere esemplari della sua collezione – *Senza Titolo (Triplo Igloo)* di Mario Merz e *Ciclomóvil* di Pedro Reyes, mentre dalla Galleria Nazionale arriva un prestigioso Burri e il Museo delle Civiltà ci omaggia con una serie di affascinanti opere. E soprattutto c'è il MIC, con proposte espositive e talk che mirano alla valorizzazione della nostra arte contemporanea. Ma non è tutto: per questa edizione Roma Arte in Nuvola è orgogliosa di annunciare la collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale di cui ospiterà quaranta opere della Collezione Farnesina. Ed è la prima volta che questa prestigiosa raccolta viene mostrata in Italia.

Si delinea così una prima rete tra Istituzioni pubbliche che fanno quadrato intorno a una fiera, come accade da anni nelle maggiori città del mondo che ospitano importanti appuntamenti fieristici come Frieze, Armory o Paris +. Quella rete, e quella realtà, che fino ad oggi mancavano a Roma.

Ma Roma Arte in Nuvola cresce in termini di credibilità anche sul versante sperimentale. Prova ne è la nuova sezione FRESH che raccoglie il meglio delle giovani gallerie, cui si aggiunge il nostro programma di performance, anche questo in crescita. E non mancano nuove gallerie straniere, segno della fiducia che la fiera sta progressivamente raccogliendo anche all'estero.

È inoltre confermata la nostra doppia formula fatta di offerta propriamente commerciale e di offerta espositiva, con progetti speciali e installazioni che si affiancano agli stand e che fanno di Roma Arte in Nuvola un unicum nel pur affollato panorama fieristico italiano. Abbiamo lavorato, e stiamo lavorando quindi, per realizzare una proposta forte, diversificata che sia particolarmente attrattiva per il pubblico, che già nelle due scorse edizioni ci ha premiato con la sua massiccia presenza, e per i collezionisti cui riserviamo un vip program molto apprezzato.
Tutto ciò è motivo di orgoglio e ci spinge a guardare avanti con fiducia e ottimismo.

Adriana Polveroni
Direttrice Artistica di Roma Arte in Nuvola